**Zapytanie ofertowe**

**dotyczące zamówienia usługi marketingowej dla podmiotów ekonomii społecznej, w tym przedsiębiorstw społecznych**

w ramach projektu   
 „Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej DOBRA ROBOTA na subregion metropolitalny” (OWES) realizowanego przez Stowarzyszenie „Obszar Metropolitalny GDAŃSK-GDYNIA-SOPOT”, w partnerstwie z: Fundacją Pokolenia, Caritas Archidiecezji Gdańskiej, Pomorską Specjalną Strefą Ekonomiczną sp. z o.o., Organizacją Pracodawców PRACODAWCY POMORZA, Stowarzyszeniem Towarzystwo Pomocy im. Św. Brata Alberta Koło Gdańskie

współfinansowanego

w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020 (RPO WP 2014-2020) współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego, w ramach Osi Priorytetowej VI Działania 6.3 Poddziałania 6.3.1.

**ZAMAWIAJĄCY**

1. **Nazwa i adres Zamawiającego :**

Towarzystwo Pomocy im. św. Brata Alberta – Koło Gdańskie

Ul. Przegalińska 135

80-690 Gdańsk

tel./fax (58) 343 28 37

<http://www.bezdomnosc.org.pl/>

Osoby do kontaktów:

Anna Adamczyk

[adamczyk@dobrarobota.org](mailto:adamczyk@dobrarobota.org)

tel. (58) 343 28 37

Paulina Sieradzan

[sieradzan@dobrarobota.org](mailto:sieradzan@dobrarobota.org)

tel. (58) 343 28 37

**PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

1. **Rodzaj i przedmiot zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest **wykonanie siedmiu usług marketingowych** **podzielonych na dwie części.** Usługi dotyczą kompleksowego rebrandingu marek na rzecz dwóch podmiotów ekonomii społecznej – PES (Fundacja oraz Spółdzielnia Socjalna), działających pod wspólną nazwą, dopasowanych do potrzeb tych podmiotów – tzw. *szytych na miarę,* w ramach projektu „Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej na subregion Metropolitalny” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020.

Podmioty wskazane jako Odbiorcy usług funkcjonują na rynku lokalnym, oferując swe produkty oraz usługi. W toku działań wykazano potrzebę odświeżenia wizerunku oraz przeprojektowania marki   
w formie tzw. rebrandingu.

Wiodącą działalnością Fundacji są usługi opiekuńcze oraz z zakresu kultury. Spółdzielnia Socjalna świadczy głównie usługi cateringowe.

1. **Opis przedmiotu zamówienia:**

Zamawiający wymaga, aby każda z poniższych części uwzględniała potrzeby rebrandingu marki.

**USŁUGI MARKETINGOWE „szyte na miarę” CZĘŚĆ I (część składająca się na 4 usługi marketingowe, po 1 usłudze zaprojektowania na 1 podmiot ekonomii społecznej i po 1 usłudze wykonania na 1 podmiot ekonomii społecznej):**

**Zaprojektowanie, wykonanie i konfiguracja złożonej (reprezentującej 2 odrębne podmioty) strony internetowej w systemie CMS, zawierającej wykonane przez Wykonawcę m.in.: podstrony – 18-20, ikony – 5, zdjęcia – min. 5.**

1. Założenia strony:
2. Strona w polskiej wersji językowej.
3. Widok strony głównej:

* Układ kolumnowy.
* Menu główne z możliwością rozbudowy.
* Slider (grafiki nawiązujące wyglądem do tematyki serwisu).
* 2 ikony główne z podstronami.
* 5 ikon z odnośnikami do podstron z możliwością rozbudowy.
* Łączna liczba podstron: 18-20.
* Podstrony aktualnych i archiwalnych projektów skonstruowane na zasadzie aktualności.
* Stopka zawierająca m.in. dane kontaktowe, odnośniki do stron partnerów i sponsorów.

1. Szczegółowa charakterystyka:
2. Wykonawca przed przystąpieniem do realizacji przedmiotu zamówienia, zobowiązany będzie do zorganizowania spotkania z Odbiorcami usług we wspólnej siedzibie Odbiorców w celu zapoznania się z zakresem działalności oraz posiadanymi materiałami.
3. Wykonawca wraz z Odbiorcami usług wspólnie będą pracować nad formą graficzną strony (projekt graficzny). Odbiorcy mają obowiązek przedstawić Wykonawcy ogólną ideę strony, natomiast Wykonawca jest zobowiązany do rzetelnego informowania Odbiorców o funkcjonalności jego pomysłów, a także zobowiązany jest do przedstawiania (zgodnie z posiadaną wiedzą i doświadczeniem) najbardziej funkcjonalnych rozwiązań powstającej strony. Na podstawie zaakceptowanego przez Odbiorcy projektu graficznego wykonana zostanie strona internetowa. Prawa autorskie do projektu graficznego strony będą własnością Odbiorców usług.
4. Wykonawca przedstawi min. 3 propozycje projektu graficznego strony, z których Odbiorcy usług wybiorą jeden jako bazowy do ew. dalszych modyfikacji. Dopuszczalne są max. 3 modyfikacje wybranego projektu. Przedstawienie projektu wraz z omówieniem nastąpi w formie spotkania Wykonawcy z Odbiorcami usług w siedzibie Odbiorców.
5. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania strony zgodnie z zaakceptowanym przez Odbiorców usług projektem i z uwzględnieniem następujących parametrów technicznych:

* Kod stron musi być zgodny z jednym ze wskazanych walidatorów.
* Składniki strony muszą być dostosowane do większości popularnych przeglądarek internetowych i muszą je prawidłowo obsługiwać oraz być dostosowane do rozdzielczości monitora 1024x768 pikseli, kolorystyka minimum 32 bity. Strona powinna automatycznie dostosowywać się do rozdzielczości monitora.
* Technologia wykonania strony musi pozwalać na jej łatwą rozbudowę oraz na tworzenie dodatkowych modułów w przyszłości (Odbiorcy będą mieli prawo do zmian struktury merytorycznej już gotowej i uruchomionej strony w miarę własnych potrzeb).
* Strona ma umożliwiać łatwą aktualizację i możliwość uzupełniania danych.
* Strona musi spełniać wymogi bezpieczeństwa uniemożliwiając ingerencję w jej treść osób nieupoważnionych.
* Strona musi zostać zaprojektowana, zoptymalizowana i wdrożona zapewniając jej poprawne indeksowanie przez wyszukiwarki internetowe, w tym w szczególności Google i Bing.
* Utworzenie strony nie może się wiązać z opłatami licencyjnymi oraz innymi kosztami związanymi z zakupem dodatkowego oprogramowania umożliwiającego jej poprawne działanie lub umożliwiającego poprawne zarządzanie systemem wprowadzania treści.
* System Zarządzania Treścią musi być wyposażony w polski system graficznej edycji treści stron internetowych umożliwiający wygodną edycje tekstów, elementów graficznych, wstawianie i formatowanie tabel, kontrolę linków do stron wewnętrznych, kontrolę nad strukturą serwisu podczas tworzenia stron www. Każda strona edytowana może zawierać moduły edytowane przy pomocy „tradycyjnych” formularzy.
* Strona winna być wykonana z wykorzystaniem Content Managment System (CMS), działającym w środowisku PHP5, MySQL:

- warstwa zarządzania treścią musi być całkowicie oddzielona od warstwy prezentacji danych,

- zarządzanie treścią strony winno być możliwe bez konieczności pracy na otwartym kodzie HTML,

- zastosowany system CMS powinien umożliwiać edycję ścieżki dostępu do poszczególnych podstron, z zastosowaniem tzw. przyjaznych linków, postaci:

http://nazwadomeny.pl/strona/kolejna-podstrona/

- CMS musi umożliwiać m.in. samodzielne:

* dodawanie, edytowanie, usuwanie całych podstron,
* zamieszczanie, usuwanie zdjęć,
* dodawanie, edytowanie, usuwanie tekstów,
* zamieszczanie, usuwanie plików do pobrania.

- edytorem tekstu wykorzystywanym do edycji ma być edytor WYSIWYG. Wszelkie operacje na treści artykułów powinny być przeprowadzone za pośrednictwem tego edytora. Edytor powinien umożliwiać swobodne osadzanie plików w treści strony bez znajomości kodów języków skryptowych oraz bez konieczności wpisywania ścieżek do dokumentów ulokowanych na lokalnym systemie plików. Najważniejsze cechy edytora:

* formatowanie tekstu (pogrubianie, podkreślanie, kursywa)
* wykorzystanie styli CSS, które przystosowane są do wizerunku strony
* wyrównywanie tekstu
* wstawianie tekstu z MS Word poprzez specjalną wtyczkę oczyszczania kodu
* tworzenie tabel
* wstawianie grafiki
* wstawianie odsyłaczy do dokumentów (pdf, doc) lub do innych stron w internecie
* wstawianie znaków specjalnych (np. € , ½) dostępnych jest 100 znaków
* umożliwienie podglądu strony/tekstu przed zatwierdzeniem i wysłaniem oraz jego późniejszą edycję.
* Strona musi mieć możliwość publikacji załączników w postaci plików MS Office 2000/2003/2007/2010, rtf, odt, plików tekstowych, plików pdf, jpg, gif, png, swf, mpg, mpeg, mp3, avi, wmv, zip, rar oraz innych plików dowolnego formatu i określonego rozmiaru.
* Każda podstrona może posiadać w menu dalsze podstrony
* Serwis www dodatkowo musi posiadać elementy typu:

- odnośnik do fb,

- galeria zdjęć (wyświetlanie powiększeń zdjęć powinno być realizowane w technologii flash lub JavaScript (efekt typu LightBox),

* Strona główna może zawierać elementy animowane wykonane w technologii Flash/GIF.
* Wykonawca zobowiązuje się do przekazania źródeł plików graficznych w formatach \*.png, \*.psd, \*.cdr, \*.ai, \*.fla (dla gifów animowanych plik źródłowy). Prezentacja elementów animowanych powinna być ukazana podczas prezentacji pierwszego projektu gotowej strony. Elementy nawigacji w serwisie nie mogą być wykonane w technologii Flash.

1. Serwis www musi spełniać podstawowe wymogi bezpieczeństwa, zastosowane komponenty nie mogą korzystać z REGISTRY GLOBALS ustawione na „On”, wdrożone zabezpieczenia przeciw XSS, oraz SQL injectio.
2. Odpowiedzialność za pierwotną kopię zapasową witryny ponosi Wykonawca.
3. Wykonawca będzie zobligowany do uzupełnienia strony treścią przekazaną przez Odbiorcę usługi.
4. Wykonawca będzie zobligowany do przeprowadzenia instruktażu samodzielnego zarządzania stroną przez Odbiorcę usługi. Instruktaż odbędzie się w siedzibie Odbiorców,   
   w formie bezpośredniej i trwać będzie min. 3 dni x 4h.

Strona internetowa obsługiwana będzie przez dwa odrębne podmioty. Informacje na niej zawarte dotyczyć będą zarówno funkcjonowania Fundacji, jak również Spółdzielni Socjalnej. Z racji faktu, że działania, dotyczące zaprojektowania i stworzenia strony, są rozbudowane, złożone (nie wchodzą w skład standardowej usługi marketingowej) oraz podzielone pomiędzy wskazane podmioty Zamawiający zdecydował się uznać ww. za 4 osobne usługi marketingowe „szyte na miarę”.

**USŁUGI MARKETINGOWE „szyte na miarę” CZĘŚĆ II (część składająca się na 3 usługi marketingowe: po 1 usłudze dot. stworzenia Księgi Znaku dla każdego podmiotu (w sumie 2 usługi) i 1 usługa dot. opracowania ikon.):**

W tej części każdy z podmiotów będzie odbiorcą różnych usług, dopasowanych do jego potrzeb:

1. Stworzenie profesjonalnej Księgi Znaku celem zdefiniowania wizerunku podmiotu na nowo (osobno dla każdego podmiotu – 2 usługi).
2. Opracowanie ikon dla pięciu produktów, będących elementem odświeżonej identyfikacji wizualnej (1 usługa).

Opracowanie profesjonalnych ksiąg znaków dla każdego z podmiotów powinno zawierać min.:

1. Opis znaczenia znaku
2. Opis budowy znaku wraz ze skalowaniem
3. Kolorystykę (wszystkie powszechnie stosowane palety kolorów)
4. Warianty oraz wersje monochromatyczne i achromatyczne
5. Pola ochronne
6. Zestaw znaków firmowego kroju pisma oraz zalecane odmiany i wielkości
7. Przykłady stosowania znaku min. na takich materiałach jak: papier firmowy, wizytówka, naklejka na samochód, ulotka, plakat, tablica, roll-up
8. Przykłady prawidłowej i nieprawidłowej formy oraz użycia
9. Zasady tworzenia ikon

Wykonawca przed przystąpieniem do realizacji przedmiotu zamówienia, zobowiązany będzie do zorganizowania spotkania z Odbiorcami usług w celu zapoznania się z zakresem działalności oraz posiadanymi materiałami. Odbiorcy mają obowiązek przedstawić Wykonawcy ogólną ideę marki   
i produktów, natomiast Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia min. 3 propozycje projektu graficznego każdego znaku, z których Odbiorcy usług wybiorą jeden jako bazowy do ew. dalszych modyfikacji. Dopuszczalne są max. 3 modyfikacje wybranego projektu. Przedstawienie projektu wraz z omówieniem nastąpi w formie spotkania Wykonawcy z Odbiorcami usług. Prawa autorskie do projektów graficznych znaków będą własnością Odbiorców usług.

Księgi Znaków zostaną przekazane Zamawiającemu w formie elektronicznej (format pdf), a także   
w formie plików otwartych zawierających formaty wektorowe.

Warunki realizacji:

* Kontakt między Wykonawcą a podmiotami będzie miał formę bezpośrednią (dojazd do klienta w powiecie kartuskim, miejscowość: Stężyca) oraz pośrednią (kontakt telefoniczny i mailowy) zgodnie z preferencjami i możliwościami podmiotów, dla których będzie świadczona usługa.
* Wykonawca zobligowany będzie do udziału w spotkaniach z podmiotami oraz przedstawicielami OWES jeśli zajdzie taka potrzeba.

Wykonawca nie będzie mógł jednocześnie świadczyć odpłatnie usług dla uczestników projektu   
w zakresie i terminie objętym umową.

Usługa będzie świadczona od dnia podpisania umowy w zależności od zapotrzebowania. Planowany na etapie zapytania termin zakończenia realizacji wszystkich siedmiu usług marketingowych (wchodzących w skład cz. I oraz cz. II) – 31.07.2019.

**Wykluczeniu podlegają osoby, które w momencie podpisania umowy zlecenia nie złożą oświadczenia o łącznym zaangażowaniu w realizację wszystkich projektów finansowanych   
z funduszy strukturalnych i FS oraz działań finansowanych z innych źródeł, w tym środków własnych beneficjenta i innych podmiotów, nie przekraczającym 276 godz./miesiąc.**

1. **Wspólny Słownik Zamówień (CPV):**

79342000 – 3 usługi marketingowe

1. **Oferty częściowe:**

Nie dopuszcza się składania ofert częściowych. Usługi są indywidualne, lecz zintegrowane tj. tworzą jedną markę w związku z czym Zamawiającemu zależy, aby Wykonawca usług dot. rebrandingu marek był jeden.

1. **Przewidywany termin wykonania zamówienia:**

Od dnia podpisania umowy do31.07.2019.

1. **Miejsce i sposób realizacji zamówienia:**

Realizacja usługi odbywać się będzie w formie bezpośredniej na terenie województwa pomorskiego (dojazd do klienta), w powiecie kartuskim oraz w formie pośredniej (kontakt telefoniczny i mailowy) – zgodnie z preferencjami i możliwościami podmiotów, dla których będzie świadczona usługa.

1. **Warunki udziału w postępowaniu:**
2. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki określone w aktualnych *Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego funduszu społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.* Wytyczne dostępne są m.in. na [www.rpo.pomorskie.eu](http://www.rpo.pomorskie.eu).
3. Oferty mogą składać wyłącznie Wykonawcy, którzy wykażą się działalnością w zakresie opracowywania ksiag znaku oraz tworzenia identyfikacji wizualnej, a także znajomością obsługi programów graficznych.

* *Weryfikacja spełnienia kryterium nastąpi na podstawie przedstawionych wraz z ofertą wykonanych osobiście projektów – min. 5 w zakresie księgi znaku oraz min. 10 w zakresie identyfikacji wizualnej (w formie elektronicznej lub papierowej) oraz oświadczenia dot. znajomości obsługi programów graficznych ze wskazaniem ich nazw.*

1. Wykonawca wraz z ofertą przedstawi wykaz min. 10 zaprojektowanych i wykonanych stron internetowych działających w systemie CMS.

* *Weryfikacja kryterium nastąpi na podstawie wykazu stron będącego załącznikiem do oferty.*

1. Wykonawca jest zobowiązany do posiadana aktualnej licencji na programy graficzne używane do projektowania.

* *Weryfikacja kryterium nastąpi na podstawie oświadczenia ze wskazaniem nazw programów.*

1. W postępowaniu nie mogą brać udziału Wykonawcy którzy są powiązani z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań   
   w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy   
   a wykonawcą, polegające w szczególności na:
   1. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
   2. posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
   3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
   4. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

**PROCEDURA**

1. **Tryb udzielenia zamówienia:**

Towarzystwo Pomocy im. św. Brata Alberta – Koło Gdańskie jest podmiotem, który **nie jest zobowiązany** do stosowania ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. 2016, poz. 1020 z późn. zm.). W związku z tym, że niniejsze zamówienia jest finansowane ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020*,* niniejsze postępowanie toczy się w oparciu o zasadę konkurencyjności określoną w aktualnie obowiązujących *Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego funduszu społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020..*

1. **Kryteria oceny ofert:**.

Ocena ofert nastąpi na podstawie kryterium:

1. Koszt usługi - Cena brutto stanowiąca sumę kwot podanych przez Wykonawcę za realizację wszystkich siedmiu usług marketingowych (część I + część II), zgodnie ze specyfikacją podaną przez Zamawiającego – **waga 90%**. Cena musi zawierać w sobie wszelkie niezbędne koszty, które Wykonawca przewiduje ponieść w związku z realizacją usługi m.in koszt dojazdu do klienta.

* Weryfikacja na podstawie przedłożonego przez Wykonawcę załącznika nr 1 uwzględniającego cenę brutto za wykonanie wszystkich usług marketingowych   
  (część I + część II).

1. Zasoby – zatrudnienie (na podstawie umowy o pracę min. na ½ etatu lub umowę cywilno-prawną o równoważnym wymiarze) w ramach prowadzonej działalności, osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym – **waga 10%.** Za osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem społecznym uznaje się:

* osoby lub rodziny korzystające ze świadczeń z pomocy społecznej zgodnie   
  z ustawą z dnia 12 marca 2004 r. o pomocy społecznej lub kwalifikujące   
  się do objęcia wsparciem pomocy społecznej, tj. spełniające co najmniej jedną   
  z przesłanek określonych w art. 7 ustawy z dnia 12 marca 2004 r. o pomocy społecznej;
* osoby, o których mowa w art. 1 ust. 2 ustawy z dnia 13 czerwca 2003 r.   
  o zatrudnieniu socjalnym;
* osoby przebywające z pieczy zastępczej[[1]](#footnote-1) lub opuszczające pieczę zastępczą oraz rodziny przeżywające trudności w pełnieniu funkcji opiekuńczo – wychowawczych,   
  o których mowa w ustawie z dnia 9 czerwca 2011 r. o wspieraniu rodziny i systemie pieczy zastępczej;
* osoby nieletnie, wobec których zastosowano środki zapobiegania i zwalczania demoralizacji i przestępczości zgodnie z ustawą z dnia 26 października 1982 r. o postępowaniu w sprawach nieletnich (Dz. U. z 2016 r. poz. 1654, z późń. zm.);
* osoby przebywające w młodzieżowych ośrodkach wychowawczych i młodzieżowych ośrodkach socjoterapii, o których mowa w ustawie z dnia 7 września 1991 r. o systemie oświaty (Dz. U. z 2017 r. poz. 2198, z późń. zm.);
* osoby z niepełnosprawnością – osoby niepełnosprawne w rozumieniu w rozumieniu Wytycznych w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełno sprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014 – 2020 lub uczniowie/dzieci z niepełno sprawnościami w rozumieniu Wytycznych w zakresie realizacji przedsięwzięć z udziałem środków Europejskiego Funduszu Społecznego w obszarze Edukacji na lata 2014 – 2020;
* członkowie gospodarstw domowych sprawujący opiekę nad osobą z niepełnosprawnością, o ile co najmniej jeden z nich nie pracuje ze względu na konieczność sprawowania opieki nad osobą z niepełnosprawnością;
* osoby niesamodzielne;
* osoby bezdomne lub dotknięte wykluczeniem z dostępu do mieszkań, w rozumieniu Wytycznych w zakresie monitorowania postępu rzeczowego realizacji programów operacyjnych na lata 2014 – 2020;
* osoby odbywające kary pozbawienia wolności;
* osoby korzystające z PO PŻ.
* Weryfikacja na podstawie przedłożonego przez Wykonawcę załącznika nr 1 uwzględniającego liczbę osób przedstawionych do realizacji usługi, zgodnie   
  z zapisami powyższego kryterium .

**Uwaga:** W okresie realizacji zamówienia Wykonawca zobowiązuje się do udostępnienia w każdym czasie dokumentacji niezbędnej do weryfikacji spełniania kryterium (dokumentów poświadczających zatrudnienie pracownika na podstawie umowy o pracę oraz poświadczających status osoby zatrudnionej).

Przyznaje się punkty według następującego wyliczenia:

1. Koszt usługi - Cena brutto za wykonanie wszystkich siedmiu usług marketingowych (część I + część II), zgodnie ze specyfikacją podaną przez Zamawiającego:

**KU** = **(CRn/CRo)** x **90 punktów**

**KU** - wartość punktowa: Koszt Usługi

**CRn** - cena brutto za wykonanie wszystkich usług marketingowych (cz. I + cz. II), zgodnie ze specyfikacją podaną przez Zamawiającego wg najkorzystniejszej oferty

**CRo** - cena brutto za wykonanie usług marketingowych (cz. I + cz. II), zgodnie ze specyfikacją podaną przez Zamawiającego wg ocenianej oferty

1. Zasoby – zatrudnienie (na podstawie umowy o pracę min. na ½ etatu lub umowę cywilno-prawną o równoważnym wymiarze) w ramach prowadzonej działalności, osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym.

Ocena nastąpi zgodnie z poniższą tabelą:

|  |  |
| --- | --- |
| nie zapewnienie osób spełniających kryteria | 0 pkt. |
| zapewnienie od 1 do 2 osób spełniających kryteria | 5 pkt. |
| zapewnienie pow. 2 osób spełniających kryteria; | 10 pkt. |

Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Liczby punktów otrzymane za kryterium cena i zasoby stanowić będą końcową ocenę oferty. Łącznie oferta może uzyskać maksymalnie 100 punktów.

**INFORMACJE ADMINISTRACYJNE**

1. **Miejsca, gdzie opublikowano niniejsze zapytanie ofertowe:**
   1. Strona internetowa (baza konkurencyjności)
   2. Strona internetowa Projektu lub TPBA KG
2. **Termin oraz miejsce składania ofert**

* Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę. Treść oferty musi odpowiadać treści niniejszego zapytania ofertowego.

Oferty należy składać w wersji elektronicznej, wg załączonego formularza (do pobrania   
na stronie bazy konkurencyjności), na adres: [sieradzan@dobrarobota.org](mailto:sieradzan@dobrarobota.org) lub w formie papierowej (z dopiskiem „postępowanie nr 32/TPBA/OWES/2019”) w biurze projektowym TPBA Koło Gdańskie ul. Władysława IV 12, 80-547 Gdańsk do dnia **03.06.2019** włącznie (decyduje data wpływu). Biuro projektowe otwarte jest w dni powszednie w godzinach 8:00 – 15:00.

* Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
* Niekompletna oferta zostanie odrzucona.

1. **Sposób sporządzenia oferty**
2. Ofertę można składać wyłącznie na formularzu, którego wzór przedstawiono w załączniku   
   nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.
3. Wraz z ofertą konieczne jest złożenie następujących dokumentów:
   1. Załącznik nr 2 o braku powiązań kapitałowych i osobowych.
   2. Załącznik nr 3 uwzględniający wykaz projektów – min. 5 w zakresie księgi znaku oraz min. 10 w zakresie identyfikacji wizualnej. **Do wykazu obowiązkowo powinny zostać dołączone projekty w wersji elektronicznej lub papierowej.**
   3. Załącznik nr 4 uwzględniający wykaz zaprojektowanych i wykonanych stron internetowych – min. 10 działających w systemie CMS.
4. **Informacje dodatkowe**

Zamawiający zastrzega, iż warunki ogłoszenia mogą być zmienione lub ogłoszenie może zostać anulowane, o czym Wykonawcy zostaną powiadomieni. Nabór ofert może zostać zamknięty bez wybrania Wykonawcy. Zamawiający może podjąć indywidualne negocjacji z Wykonawcą, którego oferta będzie najkorzystniejsza oraz zastrzega sobie prawo do odstąpienia od udzielenia zamówienia w wypadku nie uzyskania porozumienia w toku prowadzonych negocjacji.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia zapytania, jeśli kwoty podane w ofertach będą przekraczały środki projektowe przeznaczone na ten cel.

Wykonawca wyłoniony do realizacji zamówienia będzie zobligowany do dostarczenia oryginałów złożonych dokumentów w ciągu 3 dni roboczych od otrzymania informacji o wynikach wyboru (dotyczy ofert złożonych mailowo). Niezłożenie oryginałów dokumentów we wskazanym terminie upoważnia Zamawiającego do odstąpienia od podpisania umowy.

Oferty niekompletne i złożone po wyznaczonym terminie składania ofert nie będą rozpatrywane.

Dopuszczalną i akceptowalną formą korespondencji na każdym etapie jest forma elektroniczna.   
O wynikach postępowania jego uczestnicy zostaną poinformowani drogą mailową.

**W trakcie realizacji niniejszego zamówienia, zgodnie z zasadą konkurencyjności, możliwe jest zwiększenie wartości tego zamówienia do wysokości 50% wartości zamówienia określonego   
w umowie z Wykonawcą.**

1. **Warunki zawarcia umowy**

Z wyłonionym Wykonawcą zostanie zawarta pisemna umowa na podstawie wzorów umów stosowanych u Zamawiającego.

W przypadku nieprzewidzianych na etapie zapytania ofertowego okoliczności mających wpływ na realizację zamówienia, które będą niezależne od Zamawiającego oraz Wykonawcy i jednocześnie nie będą niekorzystne dla Zamawiającego, Zamawiający może podjąć decyzję o zmianie warunków umowy lub zaproponować stosowne zmiany.

ZAŁĄCZNIK NR 1 do zapytania ofertowego

......................................, dnia ........................... roku

*(miejscowość) (data)*

**Zamawiający:**

Towarzystwo Pomocy

im. Św. Brata Alberta- Koło Gdańsk

ul. Przegalińska 135

80-690 Gdańsk

tel./fax (58) 343 28 37

**Wykonawca:**

|  |
| --- |
|  |

(nazwa, adres siedziby Wykonawcy, NIP, telefon kontaktowy)

**FORMULARZ OFERTY:**

Odpowiadając na zaproszenie do złożenia oferty w odpowiedzi na postępowanie   
nr 32/TPBA/OWES/2019 dot. wykonania siedmiu usług marketingowych „szytych na miarę”   
w podziale na II części na rzecz podmiotu ekonomii społecznej w terminie do 31 lipca 2019 r. w ramach projektu „Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej DOBRA ROBOTA na subregion metropolitalny” (OWES), w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020 (RPO WP 2014-2020) współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego, w ramach Osi Priorytetowej VI Działania 6.3 Poddziałania 6.3.1, oferuję wykonanie usług będących przedmiotem zamówienia, zgodnie z wymogami zawartymi w zapytaniu ofertowym:

**Cena:**

**Część I:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa usługi** | **Cena brutto w PLN**  **za całościowe wykonanie 4 usług marketingowych dot. strony *www*, zgodnie ze specyfikacją podaną  w niniejszym zapytaniu ofertowym** |
| 1 | Usługi marketingowe (kompleksowe wykonanie strony *www* dla 2 podmiotów(projekt graficzny – 2 usługi oraz wykonanie strony – 2 usługi |  |

**słownie całość CZ. I: ……………………………………………………………………………………………….**

**W tym cena jednostkowa za 1 usługę marketingową (projekt graficzny) dla 1 podmiotu:**

**……………………………………………………………………………………………….**

**słownie:**

**……………………………………………………………………………………………….**

**W tym cena jednostkowa za 1 usługę marketingową (wykonanie strony) dla 1 podmiotu:**

**……………………………………………………………………………………………….**

**słownie:**

**……………………………………………………………………………………………….**

**Część II:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa usługi** | **Cena brutto w PLN**  **za całościowe wykonanie usług marketingowych zgodnie ze specyfikacją podaną w niniejszym zapytaniu ofertowym** |
| 1 | Usługi marketingowe (Profesjonalna Księga Znaku dla każdego z dwóch podmiotów) – 2 usługi. |  |
| 2 | Usługi marketingowe (Opracowanie pięciu ikon produktów) – 1 usługa. |  |
| Suma | |  |

**słownie całość CZ. II: ……………………………………………………………………………………………….**

**W tym cena jednostkowa za 1 usługę marketingową w postaci profesjonalnej księgi znaku dla 1 podmiotu:**

**……………………………………………………………………………………………….**

**Słownie:**

**……………………………………………………………………………………………….**

**W tym cena jednostkowa za 1 usługę marketingową w postaci opracowania pięciu ikon:**

**……………………………………………………………………………………………….**

**Słownie:**

**……………………………………………………………………………………………….**

Oświadczam, że wyżej wymienione kwoty są cenami brutto. W określonych powyżej cenach uwzględnione są wszystkie koszty Zleceniodawcy jako pracodawcy wynikające z umów cywilno-prawnych, w tym VAT, kwoty składek na ubezpieczenie społeczne ZUS w części opłacanej przez Zleceniodawcę jako płatnika składek, jeśli takie występują.

**kwota będąca sumą części I oraz części II (cz. I + cz. II):**

**……………………………………………………………………………………………….**

**Słownie:**

**……………………………………………………………………………………………….**

**Doświadczenie (suma ilości realizacji w ramach części I oraz części II):**

Ilość udokumentowanych, zrealizowanych i prawidłowo wykonanych zamówień na:

* Projekty w zakresie księgi znaku: ……………………………………………….szt.
* Projekty w zakresie identyfikacji wizualnej: …………………………………….szt.

zgodnie z załącznikiem nr 3 oraz:

* Zaprojektowane i wykonane strony internetowe w systemie CMS……………..szt.

zgodnie z załącznikiem nr 4.

**Zasoby (zaznaczyć właściwe):**

|  |  |
| --- | --- |
| nie zapewnienie osób spełniających kryterium nr 3 |  |
| zapewnienie od 1 do 2 osób spełniających kryterium nr 3 |  |
| zapewnienie powyżej 2 osób spełniających kryterium nr 3 |  |

**Osoba do kontaktu:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Imię i nazwisko** |  |
| **Adres** |  |
| **Telefon** |  |
| **E-mail** |  |

Oświadczam/-y, że uzyskaliśmy konieczne informacje do przygotowania oferty.

Oświadczam/-y, że zapewnimy wykwalifikowaną kadrę do przeprowadzenia usługi.

Oświadczam/-y, że posiadamy znajomość obsługi programów graficznych pn……………………………………………………………………………………………………..

Oświadczam/-y, że posiadamy aktualne licencje do programów graficznych wykorzystywanych do projektowania tj. ………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………..

pieczątka i/lub podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy

ZAŁĄCZNIK NR 2 do zapytania ofertowego

**OŚWIADCZENIE**

**o braku powiązań kapitałowych i osobowych**

……………………………………………….…….….. ………………………… dnia ……………………

/pieczątka nagłówkowa Wykonawcy /miejscowość/

/ dane teleadresowe wykonawcy/

Przystępując do udziału w postępowaniu na realizacje wykonania usług marketingowych „szytych na miarę” w ramach projektu „Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej DOBRA ROBOTA na subregion metropolitalny” (OWES) – zapytanie ofertowe, postępowanie nr **32/TPBA/OWES/2019** oświadczam, że Wykonawca, którego reprezentuję, nie jest podmiotem powiązanym z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

* 1. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
  2. posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
  3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
  4. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

…………………………………………………………………………………………..

pieczątka i/lub podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy

ZAŁĄCZNIK NR 3 do zapytania ofertowego

**Wykaz projektów – min. 5 w zakresie księgi znaku oraz min. 10 w zakresie identyfikacji wizualnej.**

**Zamawiający:**

Towarzystwo Pomocy im. św. Brata Alberta – Koło Gdańskie

Ul. Przegalińska 135

80-690 Gdańsk

tel./fax (58) 343 28 37

**Wykonawca:**

|  |
| --- |
|  |

(nazwa, adres siedziby Wykonawcy, NIP, telefon kontaktowy)

**Wykaz zamówień dot. księgi znaku:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp** | **Podmiot, na rzecz którego wykonano usługę** | **Okres realizacji** |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |
| 5 |  |  |
| Razem liczba zamówień: | | |

**Wykaz zamówień dot. identyfikacji wizualnej:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp** | **Podmiot, na rzecz którego wykonano usługę** | **Okres realizacji** |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |
| 5 |  |  |
| 6 |  |  |
| 7 |  |  |
| 8 |  |  |
| 9 |  |  |
| 10 |  |  |
| Razem liczba zamówień: | | |

**Do wykazu dołączam projekty w wersji elektronicznej/papierowej\*.**

…………………………………………………………………………………………..

pieczątka i/lub podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy

\*niewłaściwe skreślić

ZAŁĄCZNIK NR 4 do zapytania ofertowego

**Wykaz zaprojektowanych i wykonanych stron internetowych – min. 10 działających   
w systemie CMS**

**Zamawiający:**

Towarzystwo Pomocy im. św. Brata Alberta – Koło Gdańskie

Ul. Przegalińska 135

80-690 Gdańsk

tel./fax (58) 343 28 37

**Wykonawca:**

|  |
| --- |
|  |

(nazwa, adres siedziby Wykonawcy, NIP, telefon kontaktowy)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp** | **Podmiot, na rzecz którego wykonano usługę** | **Link do strony** | **Okres realizacji** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |
| 6 |  |  |  |
| 7 |  |  |  |
| 8 |  |  |  |
| 9 |  |  |  |
| 10 |  |  |  |
| Razem liczba zamówień: | | | |

…………………………………………………………………………………………..

pieczątka i/lub podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy

1. W tym również osoby przebywające w piczy zastępczej na warunkach określonych w art. 37 ust. 2 ustawy z dnia 9 czerwca 2011r. o wspieraniu rodziny i systemie pieczy zastępczej. [↑](#footnote-ref-1)