Tczew; 24.03.2021 roku.

**Szacowanie wartości zamówienia**

Fundacja Pokolenia zwraca się do potencjalnych wykonawców z zapytaniem, którego celem jest przeprowadzenie szacowania wartości zamówienia.

Przedstawione zapytanie nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem o zamówieniu publicznym w rozumieniu przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych oraz „Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020” i służy wyłącznie oszacowaniu wartości zamówienia.

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie usługi marketingowej na rzecz podmiotu ekonomii społecznej (spółdzielni socjalnej).

1. **OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:**

I Usługa będzie wykonana dla podmiotu z Gdańska – i polegać będzie na przygotowaniu i produkcji filmu promującego produkty w użyciu oraz proces ich powstawania. W skład pracy nad filmem wejdą: opracowanie scenariusza, wykonanie zdjęć, montaż, podkład dźwiękowy i lektorski (lektorami będą pracownicy spółdzielni socjalnej) oraz uzyskanie odpowiednich zgód i zezwoleń (w tym zgody na wykorzystanie wizerunku osób występujących oraz przekazanie praw autorskich i pokrewnych do filmu na rzecz zamawiającego.

Nagrania będą realizowane na terenie miasta Gdańska (województwo pomorskie) w pracowni Spółdzielni oraz w ogólnodostępnych przestrzeniach miejskich i rekreacyjnych.

Czas trwania filmu – min 2 min - max. 3 min

W skład przedmiotu zamówienia wchodzi:

- napisanie scenariusza i tekstów - na podstawie materiałów i wskazówek przekazanych przez Zamawiającego

- realizacja nagrań lektorskich

- nagranie filmu z użyciem profesjonalnego sprzętu w standardach TV audio-video (kamera co najmniej w standardzie Full HD, w rozdzielczości H 264 mp4), w taki sposób, by możliwe było przygotowanie filmu do emisji w telewizji

- montaż

- poprawki (maksimum 3, po przekazaniu pierwszej pełnej wersji zmontowanego materiału)

- przekazanie filmu w formie elektronicznej w formacie mp4, z zaznaczeniem, że film potrzebny może być także w innych formatach (należy to określić na spotkaniu z podmiotem)

**Sposób realizacji usługi:**

Wykonawca przed przystąpieniem do realizacji przedmiotu zamówienia zobowiązany będzie do zorganizowania w siedzibie podmiotu spotkania w celu zapoznania się z zakresem działalności oraz posiadanymi materiałami i stosowaną dotychczas identyfikacją. Termin spotkania musi być dostosowany do potrzeb i możliwości podmiotu. Podmiot przedstawi Wykonawcy ogólną ideę marki i produktów oraz wstępną koncepcję oraz wytyczne do opracowania scenariusza oraz wszelkie informacje, które będą przedmiotem produkowanego filmu. Wykonawca będzie zobowiązany do opracowania min. 2 propozycji scenariuszy, z którego podmiot wybierze jeden jako bazowym do ew. dalszych modyfikacji. Przedstawienie projektów wraz z omówieniem nastąpi w formie spotkania Wykonawcy z podmiotem w siedzibie podmiotu. Dopuszczalne są max. 3 modyfikacje wybranego projektu. Ostateczna wersja scenariusza zostanie ustalona na spotkaniu podsumowującym Wykonawcy z podmiotem w siedzibie podmiotu. Wykonawca będzie zobligowany do realizacji nagrań w ciągu max 3 dni zdjęciowych i dostosowania ich terminu do możliwości podmiotu.

Wykonawca zobligowany będzie do:

- zrealizowania przedmiotu zamówienia przy użyciu sprzętu audiowizualnego, umożliwiającego osiągnięcie najlepszych efektów artystycznych, świetlnych i technicznych, za który Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności

-dojazdów na miejsca realizacji zdjęć we własnym zakresie

- uzyskania wszelkich niezbędnych zgód, umożliwiających realizację przedmiotu umowy przez Wykonawcę, w tym zgody na rozpowszechnianie w filmie wizerunku osób w nich występujących oraz zapewnienie podkładu muzycznego z legalnego źródła (np. przez wykupienie licencji)

- zapewnienia bezpieczeństwa w zakresie BHP i PPOŻ podczas nagrań i ponoszenia odpowiedzialności w tym zakresie

- imiennego wskazania osób (dane kontaktowe, adres email, telefon) do bieżących kontaktów oraz odpowiedzialnych za realizację przedmiotu zamówienia

 Wykonawca zobligowany jest do takiego zaplanowania czasu realizacji poszczególnych elementów zamówienia, wykonać przedmiot zamówienia w terminie do: 31.05.2021.

Prawa autorskie i pokrewne do filmu będą własnością podmiotu, który będzie mógł modyfikować je według własnego uznania i potrzeb.

Warunki realizacji przedmiotu zamówienia:

1. Reakcja na zgłoszone przez Zamawiającego i podmioty zapotrzebowanie w ciągu 2 dni roboczych.
2. Dostosowanie zakresu i formy usługi oraz kontaktu do zgłoszonego zapotrzebowania.
3. Kontakt pomiędzy Wykonawcą a Odbiorca usług będzie miał formę bezpośrednią (dojazd do podmiotu w Tczewie) oraz pośrednią (kontakt telefoniczny i mailowy) zgodnie z preferencjami i możliwościami podmiotu, dla którego będzie świadczona usługa.
4. Udział w spotkaniach z podmiotem oraz przedstawicielami OWES – jeśli zajdzie taka potrzeba.
5. Mobilność w zakresie dojazdu do Odbiorcy usług.
6. Zamawiający nie pokrywa kosztów dojazdu Wykonawcy, wyżywienia oraz ewentualnego noclegu.

Wykonawca nie będzie mógł jednocześnie świadczyć odpłatnie usług dla uczestnika projektu – podmiotu objętego wsparciem w zakresie i terminie objętym umową.

1. **KOD ZAMÓWIENIA WEDŁUG WSPÓLNEGO SŁOWNIKA ZAMÓWIEŃ (CPV):**

79342000 – 3 Usługi marketingowe

1. **TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA:**

Od momentu podpisania umowy do 31.05.2021.

1. **OFERTY CZĘŚCIOWE I WARIANTOWE:**

Nie dopuszcza się składania ofert częściowych i wariantowych.

1. **PLANOWANE ZAMÓWIENIA DODATKOWE:**

Nie dotyczy

1. **WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:**
2. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki określone w aktualnych *Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.* Wytyczne dostępne są m.in. na [www.rpo.pomorskie.eu](http://www.rpo.pomorskie.eu).
3. Oferty mogą składać wyłącznie Wykonawcy, którzy wykażą się działalnością w zakresie realizacji sześciu wykonanych dotychczas spotów reklamowych 1-3 min, a także znajomością obsługi programów do obróbki audio video.
* *Weryfikacja spełnienia kryterium nastąpi na podstawie doświadczenia przedstawionego w formie elektronicznej, będzie to spis dotychczasowych osiągnięć zawierający między innymi link do wcześniej zrealizowanych osobiście (minimum 6 spotów, czas trwania każdego od 1 do 3 minut) oraz oświadczenia dot. znajomości obsługi programów do obróbki audio video ze wskazaniem ich nazw.*
1. Wykonawca jest zobowiązany do posiadania aktualnej licencji na programy używane do obróbki audio video
* *Weryfikacja kryterium nastąpi na podstawie oświadczenia ze wskazaniem nazw programów.*
1. **ZAKRES WYKLUCZENIA Z MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZAMÓWIENIA:**
2. Z możliwości realizacji zamówienia wyłącza się Wykonawców, którzy są powiązani z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
	1. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
	2. posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa,
	3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
	4. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
3. Z możliwości realizacji zamówienia wyłącza się Wykonawców będących pracownikami Lidera projektu oraz Partnerów projektu: Stowarzyszenia „Obszar Metropolitalny Gdańsk-Gdynia-Sopot”, Fundacji Pokolenia, Caritas Archidiecezji Gdańskiej, Pomorskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej sp. z o.o., Organizacji Pracodawców „Pracodawcy Pomorza”, Stowarzyszenia „Towarzystwo Pomocy im. Świętego Brata Alberta Koło Gdańskie”. Wyłączenie stosuje się również do doradców wskazanych przez Wykonawców do realizacji przedmiotu zamówienia.

Termin i miejsce składania szacowania wartości zamówienia:

Szacowanie należy składać w formie mailowej na adres mjaworska@fundacjapokolenia.pl w terminie do dnia **30.03.2021 roku do godziny 17.00**.

Osoba do kontaktu:

Magdalena Siemieńczuk: mjaworska@fundacjapokolenia.pl

Formularz szacowania wartości zamówienia:

Oświadczam, że spełniam kryteria ustalone w punkcie VI. *Warunki udziału w postepowaniu* i oferuję za wykonanie przedmiotu zamówienia wskazanego w punkcie I. szacowania poniższą kwotę:

Cena brutto w PLN za wykonanie przedmiotu zamówienia\*:

…………………………………………………………………………………………..………………

w tym stawka VAT: .....................................................cena netto: ..........................................................

\*Kwota na dzień ………………………. (data wypełnienia formularza).